**Modulo Introductorio**

**Unidad 3 Actividad 1**

**Mi programa de formación**

**Jose Orlando Vargas Gómez**

**Estudiante**

**Docente**

**Viviana Miranda**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MATEO**

**PROGRAMA DE GASTRONOMIA VIRTUAL**

**MISION**

Comprometidos con la formación integral de profesionales con espíritu ético, creativo, critico, apropiación y manejo de nuevas tecnologías de la información y la comunicación; ciudadanos con capacidad de liderazgo y que participen en el desarrollo económico, social y cultural, a nivel local, regional, nacional e internacional, basado en formación de competencias alcanzando un máximo equilibrio entre el ser, saber y hacer.

**Visión**

Una institución de educación superior de carácter privado que proyecta destacarse a nivel nacional como institución técnica profesional redefinida, por su formación por ciclos propedéuticos, mediante un proceso educativo que incluye la formación personal y profesionales el uso y manejo de nuevas tecnologías de la información y la comunicación el fomento de la investigación aplicada y la proyección hacia la comunidad con sentido social con objetivos en la excelencia académica.

**Modelo pedagógico**

Por medio de la utilización e implementación de las tecnologías de la información y comunicación TICS, en procesos de enseñanza y aprendizaje, formación en educación a distancia y virtual bajo modalidad de ciclos propedéuticos (el estudiante es libre de escoger una carrera técnica profesional o tecnológica y recibir un título profesional que lo acredita como una persona con competencias específicas para un determinado oficio) en nivel técnico y tecnológico.

El modelo pedagógico emplea modalidad e-learning en donde el aprendizaje se da mediante el uso de nuevos canales electrónicos como internet y otras herramientas como los son el chat, correos electrónicos, blog y videoconferencias.

**LINEA DEL TIEMPO**

**1985**: se crea la Fundación para el desarrollo del comercio exterior y estudios administrativos FEXADE

**2012:** registro calificado profesional en diseño y realización de medios audiovisuales.

**2010:** aprobación de redefinición institucional

**2005:** ampliación de instalaciones

**2004:** incrementando sus programas, técnico profesional mantenimiento electrónico, diseño gráfico, redes de comunicación y telecomunicación y Admr. De sistemas informáticos

**1996**: se crea el programa técnico profesional en comercio exterior

**1988**: ICFES visita la institución para otorgar licencia de funcionamiento en Mercadeo y finanzas, comercio exterior y gestión de recursos

**1999:** FEXADE registro programas de técnico profesional Admr. De empresas y contaduría

**2000**: se implementa el programa técnico profesional sistemas y telecomunicaciones, Admr. de entidades de la salud

**2001:** Ministerio de educación Nacional permite cambio de nombre “Fundación para la educación superior San Mateo Fundación San Mateo

**1995**: reforma estatutaria

**1987**: aprobación de ICFES

**1989**: inicio de actividades

**2009:** cambio de sede, Transv. 17 ·25-25

**Compromisos**

Mi compromiso con el programa de gastronomía es poder tener un crecimiento a nivel profesional y personal, enfocado en un servicio hacia la comunidad, siempre dando un poco más de mi para esforzarme en el cumplimiento de nuevos objetivos y actividades, debido a que la formación es virtual se necesita mucho mas de mi parte para el óptimo desarrollo como estudiante virtual, enfocado en la calidad y procesos óptimos dando soluciones a todos los requerimientos logrando una satisfacción del cliente ganando su lealtad.

Con la institución en ser parte de la familia Mateista con valores y responsabilidades con la comunidad, enfocado siempre hacia un mismo objetivo.